

CASO ANONIMIZADO

Caso de éxito

Institución especializada en salud visual

4 meses

DE ESTRATEGIA DIGITAL

Cómo transformamos un reto en una historia de impacto en la salud visual

EL DESAFÍO

Un desafío que se convirtió en oportunidad

En el mundo de la salud visual, cada decisión puede cambiar vidas. Una institución referente en oftalmología se enfrentaba a una realidad: la falta de visibilidad digital limitaba su capacidad para conectar con los mejores especialistas y consolidar su liderazgo en el sector.

El reto era claro:

¿Cómo atraer a los oftalmólogos más calificados, dar visibilidad a sus programas de alta especialidad y promover la renta de quirófanos, al mismo tiempo que se posiciona como una marca innovadora y cercana a la comunidad médica?

LA VISIÓN QUE COMPARTIMOS

En Reto creemos que impactar a un especialista es impactar a miles de pacientes. Junto con la institución, trazamos un objetivo ambicioso: convertir su presencia digital en un puente directo con los profesionales que transforman la salud visual en México.

No se trataba solo de publicar vacantes, sino de crear una estrategia con propósito, que transmitiera el valor de pertenecer a una institución que salva la vista y cambia vidas todos los días.

LA ESTRATEGIA

La estrategia que marcó la diferencia

Diseñamos una experiencia multicanal única, pensada para estar donde los oftalmólogos ya están: en su comunidad, en su flujo de aprendizaje, en su día a día.

¿Cómo lo logramos?



Publicaciones constantes en redes sociales y en nuestra app.



Email marketing con mensajes claros y relevantes (tasa de apertura: 34%).



Push notifications in-app en el momento justo.



Newsletter y contenido editorial adicional sin costo extra.



Un webinar memorable con una especialista invitada, líder en microcirugía del segmento anterior, que atrajo a 169 médicos registrados y 76 asistentes en vivo.

Resultados que hablan por sí solos

En solo 4 meses

+24,071

IMPRESIONES ACUMULADAS EN REDES SOCIALES

11.7%

CTR HISTÓRICO · OFTALMÓLOGO ECOGRAFIISTA

940 / 22

IMPRESIONES ORGÁNICAS / COMPARTIDOS

RESULTADOS E IMPACTO

Más que números, un impacto real

Todo esto se logró con un CPI eficiente, es decir, una inversión mínima en comparación con el impacto generado.

La inversión fue optimizada para lograr un gran alcance, cuidadosamente segmentado, asegurando que cada peso trabajado conectara con el perfil adecuado.

Testimonio del cliente

"Gracias al trabajo conjunto, logramos el objetivo principal: posicionar a la institución como un lugar atractivo para trabajar. Esto se reflejó en el aumento de las métricas y en la visibilidad interna que hemos notado en la organización."

— Líder de Proyecto

Cada clic, cada impresión y cada registro significan más que métricas:

- Significan un especialista mejor preparado.
- Significan pacientes que recibirán una mejor atención.
- Significan una institución que sigue creciendo e innovando, ofreciendo formación avanzada y servicios especializados como quirófanos equipados con tecnología de primer nivel.

Testimonio del cliente

"Nuestro equipo de Recursos Humanos ha notado este crecimiento y valora mucho los avances alcanzados gracias a esta estrategia."

— Líder del Proyecto

¿Y AHORA?

Una presencia digital que genera valor

La institución no solo cubrió vacantes críticas. Hoy, es un referente digital en oftalmología.

¿Quieres escribir tu propia historia de éxito?

Podemos ayudarte a:



Atraer al mejor talento especializado.



Posicionar tu marca como líder en formación avanzada.



Promocionar servicios estratégicos (como la renta de quirófanos, consultorios, etc).



Conectar con la comunidad médica de manera orgánica y efectiva.



Hagamos que tu institución sea la próxima historia que inspire

¿Tu organización enfrenta un reto similar?

Conversemos sobre cómo podemos ayudarte a conectar con la comunidad médica y generar resultados medibles.

Conversemos sobre cómo podemos ayudarte