

CASO ANONIMIZADO

Caso de éxito

Industria farmacéutica

+185,000

IMPRESIONES MÉDICAS

Cómo una compañía farmacéutica fortaleció sus marcas mediante una estrategia integral desarrollada por Mellow.

EL RETO

Un reto que iba más allá de desarrollar una campaña

Una compañía farmacéutica buscaba fortalecer el posicionamiento científico de su portafolio entre médicos generales y especialistas mediante una estrategia que integrara educación médica, contenido científico y comunicación digital. El reto no era ejecutar acciones aisladas, sino crear una experiencia omnicanal que conectara con los profesionales de la salud y permitiera medir el impacto de cada iniciativa.

El desafío era claro:

¿Cómo fortalecer el posicionamiento científico de las marcas mediante una estrategia omnicanal con resultados medibles?

NUESTRA SOLUCIÓN

Diseñamos una estrategia omnicanal que integró contenido científico, educación médica, canales digitales y herramientas de apoyo para la fuerza comercial, creando múltiples puntos de contacto con los profesionales de la salud durante toda la campaña mediante contenido científico, educación médica y canales digitales especializados.

Estrategia omnicanal desarrollada

ESTRATEGIA OMNISCANAL DESARROLLADA

Una estrategia integral que conecta, educa y genera impacto

Diseñamos una estrategia omnicanal que integró contenido científico, educación médica, canales digitales y herramientas para la fuerza comercial, creando múltiples puntos de contacto con los profesionales de la salud durante toda la campaña.

Nuestro objetivo: fortalecer el posicionamiento científico de las marcas y generar resultados medibles en cada punto de interacción.

Nuestras 4 líneas de acción

- Contenido científico
- Canales digitales
- Fuerza comercial
- Análisis y medición

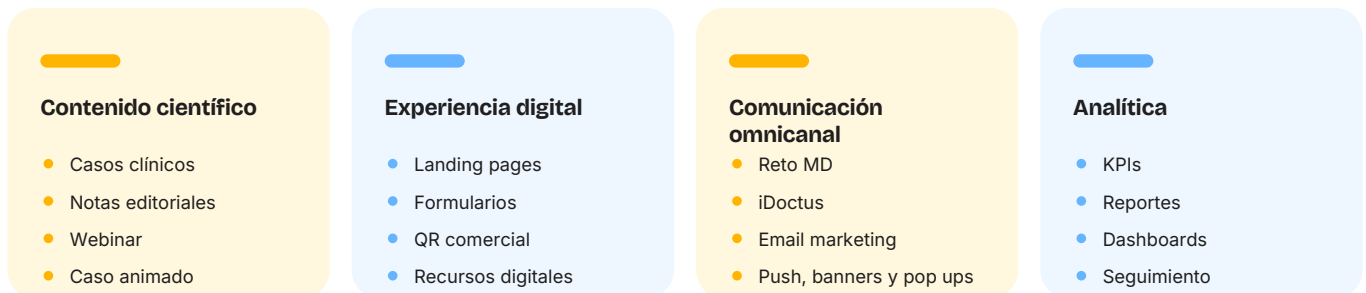


EJECUCIÓN

¿Cómo lo hicimos?

En Mellow integramos capacidades científicas, tecnológicas y de comunicación para ejecutar una estrategia omnicanal dirigida a profesionales de la salud.

Capacidades que hicieron posible la estrategia



Resultados e impacto

Durante seis meses implementamos una estrategia omnicanal que integró contenido científico, campañas digitales y herramientas de interacción para profesionales de la salud, generando un alcance sostenido y resultados medibles.

Indicadores de la estrategia



Beneficios para el cliente

- Mayor posicionamiento científico de las marcas en plataformas médicas especializadas
- Integración de múltiples canales de comunicación dentro de una sola estrategia
- Generación de interacción clínica mediante contenido educativo
- Obtención de indicadores para evaluar el desempeño de cada acción
- Captación de profesionales de la salud para futuras iniciativas educativas

Valor generado

- Estrategia omnicanal con resultados medibles
- Educación médica integrada dentro de una estrategia omnicanal de comunicación científica
- Integración entre contenido, comunicación digital y fuerza comercial
- Información para optimizar futuras campañas y estrategias de comunicación científica

SIGUIENTE PASO

¿Qué podemos hacer por tu organización?

En Mellow ayudamos a compañías farmacéuticas a diseñar estrategias omnicanal que integran contenido científico, educación médica, canales digitales y analítica para fortalecer el posicionamiento de sus marcas y generar resultados medibles. Esta experiencia demuestra nuestra capacidad para ejecutar campañas que conectan con los profesionales de la salud en distintos puntos de contacto y permiten evaluar su impacto de forma continua.

Podemos ayudarte a desarrollar:

● Estrategias omnicanal para la industria farmacéutica

● Campañas de comunicación científica

● Programas de educación médica continua

● Casos clínicos y contenido editorial

● Webinars científicos

● Landing pages y herramientas para profesionales de la salud

● Automatización de campañas (email marketing, newsletters y push notifications)

● Dashboards, analítica y medición de resultados

● Gestión integral de proyectos

¿Tu organización enfrenta un reto similar?

Diseñemos juntos una estrategia omnicanal que conecte a tus marcas con los profesionales de la salud y genere resultados medibles.

Conversemos sobre cómo podemos ayudarte